NEWS LETTER B2B
verovolley.com
NUMERO 03

I Partner del Consorzio Vero Volley al servizio delle aziende

VEROVOLLEY MONZA

In questa edizione della newsletter B2B presenteremo alcune delle iniziative speciali che i partner del Consorzio stanno mettendo in atto per favorire la comunità in questo periodo di emergenza sanitaria.

Emergenza Coronavirus: Vicsam ti aiuta a fare Smart Working e a lavorare gratis da remoto

Lavorare da casa restando sul pezzo e aiutare tutti ad operare in Smart Working: è questo l'obiettivo di **VicsamGroup**, azienda protagonista del mondo digital, che in questo periodo di emergenza offre gratuitamente a tutte le imprese appartenenti al circuito Vero Volley due mesi di connessione remota (fino ad esaurimento delle licenze disponibili). Il servizio, proposto in collaborazione con Solarwinds sarà gratuito fino al 31 maggio 2020.

Clicca qui per approfondire l'offerta

Decreto Legge #curaitalia: Fieldfisher ci spiega le nuove misure riguardanti gli ammortizzatori sociali

fieldfisher

L'emergenza determinata dal virus COVID-19 crea problemi anche alle aziende, che possono avere l'esigenza di ridurre o sospendere l'attività produttiva e, di riflesso, l'attività lavorativa. Il nostro partner **Fieldfisher**, importante studio professionale nel campo della consulenza Tax, Legal, Labour e Risk & Compliance, ci espone le importanti misure contenute nel D.L. 17 Marzo 2020, n. 18 per la parte riguardante la "Estensione delle misure speciali in tema di ammortizzatori sociali per tutto o il territorio nazionale".

Clicca qui per leggere il report

Emergenza Coronavirus: i video di Altaformazione per agevolare lo Smart Working (parte 1)

altaformazione
DIGITAL LEARNING CREATION

La diffusione del Coronavirus in Italia sta impattando sulla nostra vita personale e lavorativa. Consapevole che in questi casi la collaborazione è fondamentale, il nostro partner **Altaformazione** mette gratuitamente a disposizione delle aziende una serie di corsi (di circa 20 minuti ciascuno) per agevolare lo Smart Working, in modo da rendere più semplice ed efficace la gestione del lavoro da remoto. In questa Newsletter i primi tre video-corsi, utili e immediati per chi sta lavorando da casa.

CORSO 1: Utilizzare i servizi di videoconferenza
CORSO 2: Gestire e archiviare le informazioni digitali
CORSO 3: Online collaboration

Emergenza Coronavirus: BrianzAcque scende in campo per la Brianza

BrianzAcque

LE RETI DEL CUORE
Insieme per la nostra Brianza. Sempre.

A fronte della diffusione del Covid-19, il nostro partner **BrianzAcque** con RetiPiù, anch'essa azienda pubblica della Brianza, ha deciso di devolvere un milione di euro ai 62 comuni serviti. L'importo, corrispondente al montepremi de "Le Reti del Cuore" (iniziativa solitamente dedicata a progetti di valore culturale per il territorio), servirà per potenziare gli interventi nei confronti di persone anziane, in situazione di fragilità e in isolamento.

Clicca qui per leggere la notizia

Simone Buti intervista Andrea Boaretto di Personalive

Simone Buti, brand ambassador del Consorzio Vero Volley ha intervistato Andrea Boaretto, founder e CEO di Personalive.

Come e quando è nata Personalive?

Personalive nasce ufficialmente nel gennaio 2016 per implementare sul mercato quelle metodologie e quegli approcci studiati in quindici anni di ricerca presso il Politecnico di Milano; l'obiettivo è quello di offrire alle aziende qualcosa di...

Clicca qui per leggere l'intervista completa

Saugella Monza: l'adrenalina delle nostre domeniche

Clicca qui per vedere il video

Le migliori schiacciate di Donovan Dzavoronok

Clicca qui per vedere il video

Consorzio Vero Volley - Monza
marketing@verovolley.com
verovolley.com

Questa email è stata inviata a l.luraschi@vicsamgroup.it
Ricevi questa email perché il tuo contatto è presente nei database del Consorzio Vero Volley

Cancellati qui

Inviato da sendinblue

Mostra nel browser

© 2020 Consorzio Vero Volley